



I PROFILI ISTITUZIONALI

DeA Planeta Libri

DeA Planeta Libri è una joint venture paritetica tra De Agostini Libri S.p.A., società controllata da De Agostini Editore S.p.A. e Editorial Planeta Sau, società del Gruppo Planeta, editore europeo e internazionale, con una forte presenza in Spagna, Francia, Portogallo e America Latina. La joint venture è nata con l'obiettivo di sviluppare l'attività nel settore dei Libri Trade in Italia.

I prodotti di DeA Planeta Libri includono libri per bambini e ragazzi, narrativa italiana e straniera, saggistica, opere illustrate, manualistica, dizionari e atlanti geografici, pubblicati con i marchi DeA, De Agostini, DeA Planeta, AMZ, Abracadabra e UTET. DeA Planeta Libri è presente nelle vendite online con il sito deaplanetalibri.it.

Attraverso la società controllata Libromania S.r.l., nata dalla partnership con Newton Compton, è altresì attiva nella promozione editoriale, nella consulenza commerciale anche per editori terzi e nel self-publishing.



De Agostini è un gruppo internazionale a capitale familiare, organizzato in forma di conglomerata finanziaria, presente in tre settori industriali (editoria, media e communication, giochi e servizi) e nel settore finanziario.

Attraverso una strategia di diversificazione e di internazionalizzazione avviata nel 1997, il Gruppo De Agostini ha progressivamente ampliato a livello internazionale le proprie attività dallo storico settore editoriale verso altre aree di business, ognuno facente capo ad una sub-holding con ampia autonomia operativa:

De Agostini Editore

Capofila delle attività editoriali del Gruppo, opera in 30 Paesi con pubblicazioni in 13 lingue, ed è organizzata in aree specializzate per tipologia di attività: collezionabile, libri, editoria scolastica, canali tematici televisivi e web.

De Agostini Communications

Capofila del settore "media e communication" che comprende le attività di broadcasting, content production e distribuzione di contenuti per la televisione, i nuovi media e il cinema. Rientrano all'interno di questa area la partecipazione in Banijay Group, il più importante operatore indipendente a livello internazionale nel settore del Content Production e in Atresmedia, gruppo radio-televisivo spagnolo quotato alla Borsa di Madrid, co-leader nel TV Broadcasting in Spagna.

IGT

È la società leader a livello mondiale nel settore dei giochi e dei servizi, quotata al New York Stock Exchange e controllata dal Gruppo De Agostini. IGT è il più grande player mondiale nel settore delle lotterie, dei giochi e dei servizi. Lottomatica, parte del gruppo IGT, è la società concessionaria dello Stato Italiano per la gestione del Lotto ed altri giochi pubblici.

DeA Capital

Opera negli Alternative Investments, con investimenti di private equity ed è la più importante piattaforma di *alternative asset management* (private equity, real estate e NPL) in Italia, attraverso le due SGR DeA Capital Alternative Funds e DeA Capital Real Estate.



Grupo Planeta

Planeta è il primo gruppo spagnolo a capitale familiare nel settore dell'editoria e della comunicazione che promuove una vasta offerta al servizio della cultura, della formazione, dell'informazione e dell'intrattenimento audiovisivo. Dalla fondazione di Editorial Planeta a Barcellona nel 1949 per mano di José Manuel Lara Hernandez, il gruppo si è convertito in una multinazionale che coniuga una solida tradizione imprenditoriale con una grande capacità di innovazione e una vocazione europea e internazionale, con una forte presenza in Spagna, Francia, Portogallo e America Latina.

Il Grupo Planeta è leader del mercato editoriale in Spagna e America Latina ed è il secondo gruppo editoriale in Francia e il settimo nel mondo. Possiede più 170 marchi editoriali in svariati paesi che abbracciano tutti i generi letterari e in cui sono impiegati più di 9000 collaboratori.

Dagli inizi del XXI secolo il Grupo Planeta si è consolidato in nuovi settori di attività per convertirsi in uno dei più grandi gruppi di comunicazione spagnoli. È azionista di riferimento del quotidiano La Razón e di ATRESMEDIA, che comprende i canali televisivi Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Mega e ATRESERIES; le stazioni radio Onda Cero, Europa FM e Melodía FM; produzioni cinematografiche e televisive; portali di televisione e cinema online e gestione di pubblicità multimediale (televisione, radio e internet). Attraverso questi canali diffonde campagne di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale, sull'ambiente e sulla salute. Inoltre, Prisma Publicaciones elabora riviste specializzate come Objetivo Bienestar, Lonely Planet Traveller, Historia y Vida e Interiores, e offre servizi editoriali in cartaceo e digitale per aziende e istituzioni.

La presenza in più di 25 paesi di lingua spagnola, portoghese, francese e italiana proiettano il Grupo verso un universo culturale condiviso da circa ottocento milioni di persone in tutto il mondo.